

令和7年度 学校経営計画及び学校評価

1 めざす学校像

校訓「誠実・創造・勤勉」のもと、昭和 35 年（1960 年）創立の歴史ある工業高校として、技術革新の急激な変化の時代にあって、生涯を通じ学び続ける力を備え、自立心・コミュニケーション力・創造力を身につけ、産業界の未来を担うとともに社会に貢献できる人物を育成する。
以下に「本校が育てたい生徒像」を具体的に記す。

1

「ものづくり」を通して学ぶことを楽しむ生徒

2

自己肯定感を高く持てる生徒

3

協働して目標を達成できる生徒

4

自立して自ら未来を切り拓いていくことのできる生徒

5

より良い社会を創っていきたいと考える生徒

2 中期的目標

1

確かな学力の育成

(1)

ICT を活用するなどして、生徒一人ひとりの能力に寄り添った「わかる授業」を行うことにより基礎学力の向上を図る。

(2)

「主体的・対話的で深い学び」を通じて、「生徒の興味関心を高める授業」を研究・実践する。

(3)

専門分野の技術・技能の向上を図る。また、社会の要請に応える新たな「ものづくり教育」に挑戦していく。

○

令和 5 年度学校経営推進費「東淀ロボット人材創出計画ーロボット SIer の育成」

令和 7 年度成果の検証方法と評価指標

①

国家資格技能検定シーケンス制御作業受験者数（20 名以上）

②

ロボット S I 検定受検者（20 名以上）

③

「高校生ロボットインテグレーション競技会」入賞

④

「ロボットアイデア甲子園！」全国大会出場

⑤

新工業系高等学校ロボティクス系列の実習カリキュラムのシラバス完成

*学校教育自己診断(生徒向け)【以下「生徒アンケート」と表記】の「授業の分かりやすさ・教え方の工夫」について、令和 9 年度には肯定的回答 92%以上とする。

(R 4

86.6%

R 5

83.9%

R 6

90.0%)

*各教科における授業アンケートの結果において「授業について興味・関心が高まった」についての肯定的回答を令和 9 年度には 85%以上とする。

(R 4

81.0%

R 5

83.0%

R 6

84.5%)

2

安全・安心な学校づくり

(1)

学校が生徒の「居場所」となり、生徒が安心して学ぶことができる環境づくりを行う。

(2)

生徒情報の組織的な集約・共有化を図り、生徒一人ひとりを細やかに指導する体制を構築する。

(3)

人権教育・安全教育を一層充実させ、生徒が人権を尊重し、互いを大切にする精神と態度を培う。

(4)

生徒の健康管理・安全衛生の意識を高め、健康的な生活習慣を培う。

*令和 9 年度年度には中途退学者を在籍者数の 2%以内に作る。(R 4

2.4%

R 5

3.5%

R 6

5.0%)

*令和 9 年度には部活動の生徒の加入率を 50%とする。(R 4

44.0%

R 5

37.8%

R 6

33.0%)

3

自ら未来を切り拓く生徒の育成

(1)

基本的生活習慣の確立と規範意識の向上を図り、集団の中で好ましい人間関係の形成に努める。

(2)

資格取得の指導を通じて、生徒にチャレンジ精神や達成感を醸成し、進路実現への意欲を高める。

(3)

特別活動や生徒会活動など、協働してものごとに取り組む教育活動の促進。

(4)

3 年間の計画的・組織的なキャリア教育を通じて、生徒一人ひとりの自己実現を支援する。

*令和 9 年度には資格取得者を卒業時において、全国工業高等学校長協会ジュニアマイスター顕彰制度で取得した合計点数が 10 点以上の生徒割合を 50%にする。(R 6

35.4%)

*就職希望生徒の 100%合格を継続する。(R 4

100%

R 5

100%

R 6

100%)

4

地域に信頼される魅力ある学校づくり

(1)

地域（保育所・地元企業・地域区役所等）や他の高等学校等との連携を深め、生徒が社会と直接つながる「社会に開かれた教育課程」を実現する。

(2)

中学校との連携を深め、情報交換を密にするとともに、工業高校の学びの魅力を積極的に発信する。

(3)

本校の特色ある教育内容を広く府民に情報発信し、学校 PR に努める。

(4)

ICT を活用するなどして校務の効率化を図り、教職員が生徒と向き合う時間や、学校の更なる魅力化に力を発揮できる環境をつくる。

【学校教育自己診断の結果と分析・学校運営協議会からの意見】

学校教育自己診断の結果と分析〔令和 年 月実施分〕	学校運営協議会からの意見

3 本年度の取組内容及び自己評価

中期的 目標	今年度の重点目標	具体的な取組計画・内容	評価指標[R6年度値]	自己評価
1 確かな学力の育成	(1)「わかる授業」の 実践	(1) ①学習支援クラウドサービスの活用を更に進め、効率的で「わかりやすい授業」を実践する。 ・互見授業週間を設定して、教員間で授業研究を行い、意見交換を行う。 ・公開授業週間を年間2回実施の継続 ②学習支援クラウドサービスの活用により観点別評価を効率的に行うシステムを構築する。 ③1・2年生対象に5教科（国社数理英）対応のAI型学習ドリルを活用して、個別最適な学びを進める。 ④リーディングGIGAハイスクール(アドバンスクラス)指定を受けて、ICTの有効活用による学習指導の研究をより一層進める。	(1) ①「授業は分かりやすく楽しい」85%以上を維持 [87.2%] ・「先生はICT機器を効果的に活用している」95%以上を維持 [96.2%] ・「学校は生徒1人1台端末を効果的に活用している」90%以上を維持 [94.3%] ②ループリック機能などを用いた観点別評価のシステム構築と、それを活用する教員85%以上を維持 [88.0%] ③1年生の「基礎講座」、1・2年生の5教科でAI型学習ドリルを活用する教員を、対象教員の85%以上 [56.2%] ④・授業でプロジェクトを活用する教員90%以上を維持。[96.2%] ・「先生は授業で教え方を工夫している」90%以上を維持 [92.9%]	
	(2)「生徒の興味関心を高める授業」の 実践	(2)「キャリアガイダンス」「基礎講座」(以上1年次)「総合的な探究の時間」(2年次)を軸に、教科横断型・探究型の授業を展開する。PBL(課題解決学習)の手法を活用して、「ものづくり」を自らの将来や社会と繋げるなどしながら、深く考える力を養う。	(2) ・「授業内容に興味関心を持つことができた」85%以上 [84.5%] 「授業で自分の考えをまとめたり、発表する機会がある」80%以上を維持 [83.9%] ・PBLにおける各学年(今年度は1・2年生)の生徒発表会をそれぞれ年1回以上実施 [1年生2回、2年生3回] ・「自分のキャリアや進路について考え、意識できた」85%以上を維持 [92.5%]	
	(3) 専門分野の技術・技能の向上。新たな「ものづくり」教育への挑戦	(3) Society5.0と言われる今後の産業会で必要とされるデジタル技術等を積極的に取り入れ、実習内容の見直しや新たな実習の検討を行う。 ・令和4年度に導入した五軸マシニングセンタを活用した新しい「ものづくり」を発展させる。 ・ドローンに関する操縦技術の習得・プログラミングなどに取り組む。 ・上記以外にもデジタル技術を活用した「新しいものづくり」の教育内容を積極的に取り入れ、新工業系高等学校(本校の校地に令和10年度開校予定)のカリキュラムに継承できる教育内容につなげる。 ・令和5年度学校経営推進費「東淀ロボット人材創出計画ーロボットS1erの育成」	(3) ・授業アンケート「授業を受けて、知識や技能が身についたと感じている」85%以上 [84.8%] ・3年間を見通した系統的なデジタル技術教育のカリキュラムの作成と、新しい実習内容の導入。 ①国家資格技能検定シーケンス制御作業受験者数(10名以上) [1名] ②「高校生ロボットインテグレーション競技会」基礎課題完成 ③「ロボットアイデア甲子園!」書面審査通過 [大阪大会 敢闘賞] ④新工業系高等学校ロボティクス系列の実習カリキュラムのシラバスの完成	

2 安心・安全な学校づくり	(1) 生徒が安心・安全で学ぶことができる「居場所づくり」 (2) 個に応じた細やかな指導体制の構築 (3) 人権教育・安全教育の充実 (4) 健康管理・安全衛生の意識向上	(1) ①立命館大学の 大谷哲弘教授を教員対象の講師として招聘した「かかわりづくりワークショップ」、NP0 と連携する「放課後カフェ」、部活動などを通じて、生徒一人ひとりが自分の「居場所」と言える場所を見つけることができる環境づくりの充実を図る。 ②図書館を学力向上や基礎的教養を深める場所であるとともに生徒にとって身近でかつ活用しやすい場所となるよう工夫する。 (2) ①全生徒対象に、総合分析シート（中学校・保護者からの情報、成績、学校生活アンケート・教員分析などの一覧表）を作成し、教員で情報の共有化を行う。またスクールソーシャルワーカー(SSW)、スクールカウンセラー(SC)などと連携しながら、必要に応じて「個別の指導計画」等を作成するなど、一人ひとりのニーズに対応した指導を充実させる。 ②自立支援コースの生徒に対しては、上記の内容に加えて、合理的配慮の観点から授業のユニバーサルデザイン化を図り、進路希望に合わせた実習計画・教育支援を行うなど支援体制の整備に取り組む。 (3) ・人権講演会等の充実・活性化に努める。LGBT やSDGs など多様な人権テーマに取り組む。 ・交通安全・SNS・薬物に関する講習などを実施し、各々の知識の提供と生徒の意識の向上を図る。 (4) ①生徒保健委員会による感染症への感染予防等の啓発活動（昼休みの放送等） ②健康診断後、受診勧告された者に対して医療機関への受診指導を徹底して行う。 ③生徒が自身の健康等について安心して相談できる体制の充実。	(1) ①・「学校に行くのが楽しい」80%以上を維持 [87.3%] ・「自分の学級は楽しい」85%以上を維持 [89.6%] ・部活動加入率を昨年度以上にする [33.0%] ②令和5年度から機能している図書委員会の役割を明確にし、図書室の開館時間や図書活動の充実を図る。 ・「図書館だより」を各学期1回発行。 (2) ①「担任の先生以外（SSW・SC含む）にも相談することができる先生がいる」85%以上を維持 [86.8%] ②・自立支援コース生徒の希望進路達成率100% [66.6%] ・授業のUD デザイン化モデルには「参加」「理解」「習得」「活用」とあるが、「習得」と「活用」を中心に取り組んでいく。 (3) ・人権講演会を1回以上、各学年人権学習会を1回ずつ実施【講演会2回、学習会各学年1回】 ・生徒アンケート「人権について、命の大切さや社会のルールについて学ぶ機会がある」90%以上を維持 [92.0%] (4) ①昼休み放送で啓発活動を毎日実施し、学校保健委員会で生徒保健委員会の活動報告等を実施する。 ②受診率を10%増やす。[9.0%] ③「担任の先生以外（SSW・SC含む）にも相談することができる先生がいる」85%以上を維持。[86.8%] ・Web や学習支援クラウドサービスを活用し「健康相談窓口」と「カウンセリング窓口」周知機会を増やす（月1回以上）。	
------------------	--	--	---	--

3 自ら未来を切り拓く生徒の育成	(1) 基本的生活習慣の確立・規範意識の向上	(1) ①・時間を守る、挨拶や言葉遣い、服装などの社会人基礎力の向上を徹底する。 ・毎朝、校門であいさつ運動を実施（生徒会も随時参加）し、生徒への声かけ、風紀指導も行う。 ・遅刻常習の生徒に対して対話を取り入れた遅刻指導に取り組む。 ②生徒会で、「学校生活の目標」を設定し、生徒会新聞などを使って発信し、学校生活の充実を図る。	(1) ①生徒アンケート「学校では、生活規律や学習規律などの基本的習慣の確立に力を入れている」90%以上 [90.5%] ・遅刻者数 1400 件以下 [1539 件] ・月間遅刻数 0 件表彰を 3 回にする。[2 回] ②生徒会が中心となり、「学校生活の目標」の設定を 2 回以上行い、教室掲示やキャンペーンなど啓発活動を行う。	
	(2) 高度な資格取得や各種競技大会に参加	(2) ・3 年間を通じて、将来に活かせる各種国家資格や検定へのチャレンジを支援し、生徒が達成感を得ることで自己肯定感に繋げていく。 ・各種競技大会に参加する大会回数を増やし、工業高校の魅力を発信する。 ・特色のある課題研究の実施など、生徒の「ものづくり」への興味・関心を引き出す。	(2) ・資格取得にチャレンジする生徒の割合を前年度より増加させる。[253 名] ・ジュニアマイスター取得者を前年度維持する。 [計 13 名:特別表彰 3 名 ゴールド 3 名、シルバー 5 名、ブロンズ 2 名]	
	(3) SDGs への取り組み	(3) 生徒会が主体となり、SDGs の取組みを継続して実施する。	(3) 学校全体で SDG s が掲げる目標の取り組みを 1 回以上実施	
	(4) 組織的・計画的なキャリア教育	(4) ①・外部教育機関・地域などと連携しながら、生徒の進路意識を高める進路説明会・出前授業等を実施する。 ・キャリアパスポートやガイダンスを活用し、生徒が学習プロセスを振り返り、見通しを持って、将来を見通したキャリア形成と、自己実現につなげる指導を行う。 ②就職活動において ICT の活用を更に進め、求人票閲覧など生徒が効率的かつ効果的に情報収集等を行える体制を強化する。	(4) ①・生徒アンケート「将来の進路や生き方について考える機会がある」85%以上を維持 [92.5%] ・就職希望生徒の内定率 100%（就職一次試験の内定率 85%以上）を維持する。 [100% (85%)] ②保護者アンケート「学校は、将来の進路や職業などについて適切な指導を行っている」90%以上を維持 [93.3%]	

4 地域に信頼される魅力ある学校づくり	(1) 地域連携の深化 (2) 中学校との連携の深化 (3) 情報発信・学校PR (4) ICT による校務の効率化	(1) ・ 保育所との交流：インターンシップ、生徒作品（玩具製作）の寄贈 ・ 地域 NPO との連携：生徒への情報教育（プログラミング技術の習得）、生徒の居場所づくり ・ 地域区役所・地域企業との連携：工場見学・インターンシップ等の工業実習でのコラボ ・ 淀川区選挙管理委員会との連携：選挙権講演会実施 ・ 地域：生徒会が中心となる清掃活動及び挨拶運動 (2) 学校の魅力発信のため、地域の小中学校向け出前授業、中学校等への個別説明会に参加。 (3) 広報委員会が中心となり、SNS 等を活用した広報を進める。ホームページはもとより、写真動画投稿サービスを活用し、本校のものづくり教育や本校の特色を中学生・保護者などに積極的にアピールする。 (4) 教職員間で、学習支援クラウドサービスを活用した連絡・データの共有化、会議・連絡会等のリモート・資料のペーパーレス化等を進めることにより、準備や会議時間の短縮、紙の削減を進める。削減した時間を生徒指導や学校の魅力化等に有効的に振り向ける。	(1) ・ 交流・連携事業を計 10 回以上実施 (2) 出前授業・年間 3 回以上 [8 回] ・ 中学校等の個別学校説明会に参加 5 回以上 [6 回] (3) 月間 10 本以上の写真動画投稿サービスへの掲載 [年間 215 回] (4) 教員アンケート ・ 「ICT の活用により校務が効率化されている」 90%以上を維持 [92.5%] ・ 校内紙使用料前年度比 5 %減 [19%減]	
------------------------	--	---	--	--